

# 2019-2020 District Goals



**District:** District 63  
**Régions constitutionnelles:** South America, Central America, Caribbean & Mexico

## LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

**En 2019-2020, 70 % des officiels de club entrants suivront la formation pour officiels de club.**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des officiels de club .  
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des officiels de club dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée .  
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des officiels de club .

## FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

**En 2019-2020, 70% des présidents de région et de zone entrants suivront la formation pour présidents de région et de zone.**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des présidents de région et de zone.  
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée .  
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des présidents de région et de zone.

## FORMATION POUR CHAQUE LION

### Instituts de formation des responsables Lions

**En 2019-2020, le district sélectionnera 2 candidats qualifiés pour postuler aux instituts locaux ou parrainés par le Lions Clubs International organisés dans notre région.**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre du programme de Lion Guide certifié.

### Objectif personnalisé et actions

Il est important d'avoir des lions guides certifiés qui se recyclent.

Planification de séances d'information toujours ouvertes au plus grand nombre.

## INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	5
2er trimestre	25
3er trimestre	25
4er trimestre	18

**À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 73 nouveaux membres.**

### Actions:

Mon district intronisera 10 nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Mon district organisera au moins 1 évènements dédiés au développement de l'effectif..

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club .

on district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son objectif (ex : Guide Il suffit de demander !, Guide du président de commission Effectif de club avec idées d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif).

## CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	0	0
3er trimestre	1	20
4er trimestre	0	0

**À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 1 nouveaux clubs.**

**avec le nombre minimum de 20 membres fondateurs.**

### Actions:

Mon district s'assurera que tous ses Lions Guides sont certifiés et assignés à de nouveaux clubs.

Mon district organisera un atelier Création de nouveaux clubs.

Mon district parrainera 1 Leos clubs.

Mon district créera 1 clubs spécialisés.

Aidants familiaux pour personnes âgées et handicapées.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière d'effectif pour atteindre son objectif (ex : Guide Développement de l'effectif, Guide Création de nouveaux clubs, Guide Il suffit de demander !)

## FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	4
2er trimestre	4
3er trimestre	4
4er trimestre	4

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 16 membres.

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

## OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

73	+	20	-	16	=	77
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

## BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 21000 bénéficiaires.

### Actions:

Sur le nombre total de bénéficiaires de nos actions dans mon district, 6300 d'entre eux seront des jeunes (moins de 18 ans).

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif (Ex : Planificateurs d'activités de service, Évaluation des besoins locaux et du club, Développement de partenariats locaux, Guide de collecte de fonds).

J'encouragerai les clubs de mon district à monter conjointement des activités de service pour maximiser notre impact.

## ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 100 activités de service.

### Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales.

## RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

**En 2019-2020, 70 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.**

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants.

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club) de mon district à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service.

Je m'assurerai que la Structure mondiale d'action continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités. J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif (ex : Signaler vos activités de service, Guide Rapport d'activités de service, Pourquoi signaler vos activités de service est important).

### Objectif personnalisé et actions

Actions au niveau du Cancer et de l'Environnement.

Monter des actions et encourager les clubs.

## PARTICIPER

**À la fin de l'année 2019-2020, 50 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF.**

### Actions:

Je soutiendrai le travail de mon coordinateur LCIF de district pour sensibiliser les Lions à la LCIF et maximiser leur participation à la Campagne 100 : La puissance du service.

Mon district encouragera chaque membre à donner 2 USD par semaine à la Campagne 100 : La puissance du service.

Je montrerai l'exemple en faisant un don personnel annuel de 100.00 USD à la LCIF.

## COLLECTE DE FONDS

**En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 31200.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.**

### Actions:

Mon district collectera 31200.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Mon district obtiendra l'engagement de 3 Club modèle pour la Campagne 100 : La puissance du service.

## PLAIDOYER

**En 2019-2020, 70 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.**

### Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, je m'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions.

### Objectif personnalisé et actions

Objectif que 100 % des clubs signalent leur activité de service sur my Lion.